



Dự án “Thúc đẩy tiếp cận tài chính cho các chuỗi giá trị bảo vệ rừng có đáp ứng giới”

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR)
Tuyển chọn một đơn vị cung cấp dịch vụ truyền thông

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN

Tên Dự án:	“Thúc đẩy tiếp cận tài chính cho các chuỗi giá trị bảo vệ rừng có đáp ứng giới” trên địa bàn khu vực Lục Yên, tỉnh Lào Cai do Liên Minh Châu Âu (EU) tài trợ.
Nội dung hoạt động	chiến dịch truyền thông: Phim tài liệu và Talk-show về trao quyền kinh tế cho phụ nữ trên VTV(Thúc đẩy chuyển đổi xanh do phụ nữ lãnh đạo)
Yêu cầu tuyển chọn	Tuyển chọn một đơn vị cung cấp dịch vụ truyền thông thực hiện hợp đồng trọn gói cho một
Sản phẩm chính	01 phim tài liệu của dự án và 01 chương trình talk-show về nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ được phát sóng trên VTV (Ví dụ: Kênh về tiêu dùng bền vững hoặc kênh về lối sống lành mạnh)
Thời gian thực hiện	Từ tháng 7/2026 đến hết tháng 10/2026
Giám sát hợp đồng	YENBAI CDSH
Hạn nộp hồ sơ	Ngày 30 tháng 6 năm 2006

Dự án “Thúc đẩy tiếp cận tài chính cho các chuỗi giá trị bảo vệ rừng có đáp ứng giới” trên địa bàn Lục Yên, tỉnh Yên Bái (cũ) nay là tỉnh Lào Cai, do EU tài trợ, đã được UBND Tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 2092/QĐ-UBND ngày 23 tháng 10 năm 2024 về việc phê duyệt nội dung văn kiện dự án “Thúc đẩy tiếp cận tài chính cho các chuỗi giá trị bảo vệ rừng có đáp ứng giới” do Liên minh Châu Âu (EU) tài trợ. Liên hiệp các hội khoa học kỹ thuật tỉnh Lào Cai là chủ khoản viện trợ, Trung tâm phát triển Khoa học công nghệ và chăm sóc sức khỏe cộng đồng (YENBAI CDSH) là đơn vị triển khai thực hiện trong 4 năm từ tháng 11/2024- 10/2028. Địa điểm thực hiện dự án: 6 xã khu vực Lục Yên, tỉnh Lào Cai.

Dự án có mục tiêu: Nâng cao quyền làm chủ của phụ nữ, đối với việc làm bền vững và cơ hội kinh doanh, trong nền kinh tế xanh và tuần hoàn.

II. BỐI CẢNH VÀ LÝ DO TUYỂN DỤNG

Chương trình khởi nghiệp kinh doanh quốc gia do phụ nữ làm chủ (theo Quyết định số 939/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ) nhằm thúc đẩy tinh thần kinh doanh của phụ nữ tại các tỉnh, thành phố của Việt Nam. YENBAI CDSH sẽ tuyển dụng một nhà cung cấp dịch vụ truyền thông, cho bộ phim và talk-show để thực hiện chiến dịch Thông tin - Giáo dục - Truyền thông (IEC) và điều chỉnh nội dung cho phù hợp với chương trình quốc gia, nhằm thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng không phá rừng, không làm suy thoái rừng, có đáp ứng giới, qua đó tối đa hóa hiệu quả truyền thông.

Chiến dịch này sẽ thông quan Hợp đồng trọn gói với một nhà cung cấp dịch vụ truyền thông phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam thực hiện (Hội Phụ nữ Việt nam với vai trò chủ trì trong chiến dịch), sử dụng kênh truyền thông của VTV để lan tỏa câu chuyện trao quyền kinh tế cho phụ nữ gắn với các mô hình kinh doanh thân thiện với môi trường. CDSH tuyển dụng nhà cung cấp dịch vụ truyền thông để sản xuất phim tài liệu và talk-show phục vụ chiến dịch này.

III. MỤC ĐÍCH- YÊU CẦU CỦA HOẠT ĐỘNG:

Mục đích: Lan tỏa câu chuyện trao quyền kinh tế cho phụ nữ gắn với các mô hình sản xuất, kinh doanh thân thiện với môi trường, góp phần thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bảo vệ rừng có đáp ứng giới.

Yêu cầu nhiệm vụ:

1. Sản xuất 01 phim tài liệu của dự án, phản ánh các mô hình/sáng kiến tiêu biểu liên quan đến trao quyền kinh tế cho phụ nữ và bảo vệ rừng.
2. Tổ chức 01 chương trình talk-show dưới hình thức sự kiện tương tác về mô hình kinh doanh toàn diện, thân thiện với môi trường.
3. Phát sóng phim tài liệu và talk-show trên kênh VTV phù hợp, tiếp cận rộng rãi công chúng.

IV. NỘI DUNG VÀ PHẠM VI CÔNG VIỆC

1. Xây dựng đề cương, kịch bản chi tiết cho phim tài liệu và talk-show, bám sát chủ đề trao quyền kinh tế cho phụ nữ và mô hình kinh doanh thân thiện với môi trường.
2. Sản xuất phim tài liệu của dự án (ghi hình, biên tập, dựng phim, hậu kỳ).
3. Tổ chức ghi hình chương trình talk-show theo hình thức sự kiện tương tác, có sự tham gia của phụ nữ làm chủ mô hình kinh doanh thân thiện với môi trường.
4. Hoàn thiện sản phẩm (phim, talk-show), bổ sung phụ đề tiếng Anh.
5. Phối hợp với YENBAI CDSH và VTV trong việc thống nhất kênh, lịch phát sóng.
6. Hỗ trợ đăng tải sản phẩm trên các trang thông tin của đối tác dự án sau khi phát sóng.

V. TIẾN TRÌNH THỰC HIỆN

Bước	Nội dung công việc
1	YENBAI CDSH xây dựng yêu cầu kỹ thuật (TOR) tuyển chọn nhà cung cấp dịch vụ truyền thông để sản xuất phim tài liệu và talk-show.
2	Thông báo mời thầu/mời chào giá, tổ chức tuyển chọn, đánh giá hồ sơ và ký hợp đồng với nhà cung cấp dịch vụ truyền thông uy tín, có chuyên môn phù hợp.
3	YENBAI CDSH và Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam thống nhất đề cương nội dung phim tài liệu và talk-show về trao quyền kinh tế cho phụ nữ, mô hình kinh doanh toàn diện, thân thiện với môi trường.
4	Nhà cung cấp dịch vụ truyền thông xây dựng kịch bản chi tiết và sản xuất phim tài liệu của dự án.
5	Nhà cung cấp dịch vụ truyền thông Phối hợp với VTV: Tổ chức ghi hình talk-show dưới hình thức sự kiện tương tác, có sự tham gia của phụ nữ làm chủ mô hình kinh doanh thân thiện với môi trường.
6	Nhà cung cấp dịch vụ truyền thông phối hợp VTV Biên tập, hoàn thiện phim và talk-show; bổ sung phụ đề tiếng Anh.
7	Nhà cung cấp dịch vụ truyền thông, YENBAI CDSH làm việc với VTV để thống nhất kênh phát sóng phù hợp và lịch phát sóng.
8	Phát sóng phim tài liệu và talk-show trên kênh VTV đã thống nhất.
9	Đăng tải phim và talk-show (có phụ đề tiếng Anh) trên các trang thông tin của đối tác dự án: Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, VTV, THLC, VUSTA, YENBAI CDSH ...
10	Theo dõi, tổng hợp kết quả truyền thông và báo cáo kết thúc hoạt động.

VI. SẢN PHẨM BÀN GIAO

STT	Sản phẩm bàn giao	Thời hạn dự kiến
1	Đề cương nội dung và kịch bản tổng thể cho phim tài liệu và talk-show.	Tháng 7/2026
2	Bản dựng phim tài liệu hoàn chỉnh, có phụ đề tiếng Anh.	Tháng 8/2026
3	Bản ghi hình chương trình talk-show hoàn chỉnh, có phụ đề tiếng Anh.	Tháng 8/2026
4	Xác nhận lịch phát sóng/bằng chứng đã phát sóng trên kênh VTV.	Tháng 9 -10/2026
5	Báo cáo kết thúc Chiến dịch số 1, kèm đường link sản phẩm đã đăng tải trên các trang thông tin đối tác.	Tháng 10/2026

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ PHÂN VAI TRÁCH NHIỆM

Đơn vị	Vai trò / Trách nhiệm
YENBAI CDSH	Chủ trì tuyển dụng nhà cung cấp dịch vụ truyền thông để sản xuất phim tài liệu và talk-show; điều phối chung, giám sát tiến độ và chất lượng.
Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam	Chủ trì thực hiện chiến dịch; phối hợp xây dựng nội dung phim và talk-show; huy động phụ nữ tham gia sự kiện tương tác.
Đài Truyền hình Việt Nam (VTV)	Bố trí kênh và thời lượng phát sóng phim tài liệu, talk-show trên kênh phù hợp.
Nhà cung cấp dịch vụ truyền thông	Sản xuất phim tài liệu và talk-show theo kịch bản, yêu cầu kỹ thuật và tiến độ đã thống nhất; bàn giao sản phẩm có phụ đề tiếng Anh.

VIII. YÊU CẦU ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

- Có uy tín, năng lực và kinh nghiệm sản xuất phim tài liệu và chương trình talk-show/truyền hình thực tế.
- Có đội ngũ nhân sự chuyên môn: đạo diễn, biên tập, kỹ thuật quay - dựng phim, đảm bảo chất lượng hình ảnh, âm thanh chuyên nghiệp.
- Có kinh nghiệm tổ chức sự kiện tương tác/ghi hình trực tiếp là một lợi thế.
- Hiểu biết về bình đẳng giới, trao quyền kinh tế cho phụ nữ, sản xuất - kinh doanh thân thiện với môi trường là lợi thế.
- Có khả năng làm việc, phối hợp với đài truyền hình (VTV) để đảm bảo sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn phát sóng.
- Đảm bảo tiến độ sản xuất theo kế hoạch và có khả năng cung cấp phụ đề tiếng Anh cho sản phẩm hoàn chỉnh.

IX. KẾT QUẢ DỰ KIẾN

- 01 phim tài liệu và 01 talk-show về trao quyền kinh tế cho phụ nữ được sản xuất hoàn chỉnh, có phụ đề tiếng Anh.
- Phim và talk-show được phát sóng trên kênh VTV phù hợp (ví dụ kênh về tiêu dùng bền vững hoặc lối sống lành mạnh).
- Sản phẩm được đăng tải trên các trang thông tin của đối tác dự án: Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, VTV...

X. KẾ HOẠCH THỜI GIAN

Thời gian	Nội dung chính
Tháng 6/2026	Xây dựng TOR, tuyển chọn và ký hợp đồng với nhà cung cấp dịch vụ truyền thông; xây dựng đề cương nội dung.
Tháng 7-8/2026	Sản xuất phim tài liệu; chuẩn bị nội dung, khách mời cho talk-show.
Tháng 8/2026	Tổ chức ghi hình talk-show (sự kiện tương tác); biên tập, hoàn thiện phim và talk-show, làm phụ đề tiếng Anh.
Tháng 9/2026	Làm việc với VTV thống nhất kênh và lịch phát sóng.
Tháng 9-10/2026	Phát sóng phim tài liệu và talk-show trên VTV.
Tháng 10/2026	Đăng tải sản phẩm trên các trang thông tin đối tác; tổng hợp, báo cáo kết thúc hoạt động.

XI. NGÂN SÁCH VÀ PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

- Chi phí sản xuất phim tài liệu và talk-show theo hợp đồng dịch vụ với nhà cung cấp, trên cơ sở dự toán được YENBAI CDSH phê duyệt.
- Thanh toán theo tiến độ hoàn thành và bàn giao các sản phẩm nêu tại Mục VI, có xác nhận của YENBAI CDSH
- Mức ngân sách cụ thể: Theo thỏa thuận Hợp đồng trọn gói với Nhà cung cấp dịch vụ truyền thông

XII. HỒ SƠ DỰ TUYỂN (NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ)

Đơn vị/nhà cung cấp dịch vụ truyền thông quan tâm vui lòng gửi hồ sơ gồm:

- Hồ sơ năng lực, giấy phép hoạt động liên quan đến sản xuất phim/truyền thông.
- Đề xuất kỹ thuật: ý tưởng/concept sơ bộ cho phim tài liệu và talk-show, phương pháp triển khai.
- Danh sách nhân sự chủ chốt (đạo diễn, biên tập, kỹ thuật) và portfolio các sản phẩm tương tự đã thực hiện.
- Đề xuất tài chính (dự toán chi phí sản xuất).
- Kế hoạch tiến độ thực hiện dự kiến.

XIII. THỜI HẠN VÀ ĐỊA CHỈ NỘP HỒ SƠ

Hạn nộp hồ sơ: Ứng viên nộp hồ sơ điện tử (email) hoặc nộp trực tiếp tại văn phòng: Trung tâm phát triển Khoa học công nghệ và chăm sóc sức khỏe cộng đồng

Địa chỉ : Số 332, Đ. Đinh Tiên Hoàng, P. Văn Phú, Tỉnh Lào Cai trước **17h00 ngày 29 tháng 06 năm 2026**. Điện thoại: Chị Nguyễn Thị Bích Phượng; Số Điện thoại: **0903.422.427**. Email: bichphuongcdsh@gmail.com.

CDSH chỉ liên hệ làm việc với các nhà cung cấp dịch vụ có hồ sơ đáp ứng đầy đủ yêu cầu của TOR. Mọi thông tin trong hồ sơ sẽ được bảo mật và chỉ sử dụng cho mục đích tuyển chọn của hoạt động này.